Семинар сабақтарына тапсырмалар

пән бойынша

"PR-дағы метадеректер"

Семинар 1. PR саласының негізгі ұғымдарын жаңғырту

Максималды балл: 10

1. "Қоғаммен байланыс" ұғымының әр түрлі тұжырымдары.

2. Ақпараттық коммуникация жүйелері.

3. Классикалық PR.

4. Мамандық дамуының тарихи кезеңдері.

5. Жеке тұтынушылармен PR жұмысы.

Семинар 2. Қоғаммен байланыс саласындағы халықаралық тәжірибені жүйелеу

Максималды балл: 10

1. Адам өмірінің барлық салаларында СО-ның жұмыс істеуі.

2. Әлемнің әртүрлі елдеріндегі СО модельдері.

3. Қоғаммен байланыс объектісі және субъектісі.

4. Қоғамдық қатынастардың эволюциясы.

5. Жабық және ашық әлеуметтік жүйелер.

Семинар 3. Қазақстандағы PR дамуын сипаттау

Максималды балл: 10

1. Қазақстанда PR қалыптасуы.

2. Қоғаммен байланыстың негізгі принциптері.

2. Стратегиялық міндеттерге қол жеткізу.

4. Іс-шараларды ұйымдастыру ережелері.

5. Сенімді қарым-қатынас орнату.

Семинар 4. Қоғаммен байланыс пен журналистиканы салыстыру

Максималды балл: 10

1. Журналистиканың негізгі функциялары.

2. Насихат дегеніміз не?

3. Журналистика, жарнама және насихаттың салыстырмалы сипаттамасы.

4. PR мен маркетингтің айырмашылығы, сатуды жылжыту, жариялылық.

5. Синтетикалық Co.

Семинар 5. Мамандықтағы реттеу нысандарын байланыстыру

Максималды балл: 10

1. "БАҚ туралы" ҚР Заңы.

2. ҚР "Жарнама туралы" Заңы.

3. "Авторлық құқық және сабақтас құқықтар туралы" заң.

4. PR-мен сабақтас жекелеген салалар бойынша нормативтік актілер.

5. Жұртшылықпен байланыс жобалары бойынша жұмыстарды іске асыру үшін шарттық база.

Семинар 6. Тіршіліктің негізгі салаларында қоғаммен байланыс мүмкіндіктерін бөлу

Максималды балл: 10

1. Қоғаммен байланыс жөніндегі маманның кәсіби мінез-құлық ережелері.

2. Іскерлік коммуникация саласында жұмыс істейтін халықаралық мамандар қауымдастығының Этикалық кодексі (1995-1996 жж.).

3. 1997 жылы Хельсинкиде өткен Дүниежүзілік PR конгресінде қабылданған so сапасының минималды стандарттары

4. Дәстүрлер, қоғамдық нормалар, мораль және қоғамдық пікір, мінез-құлық үлгілері.

5. Қазақстандық PR-шик портреті.

Семинар 7. PR маңызды салаларын қорытындылау

Максималды балл: 10

1. Қоғаммен ішкі және сыртқы байланыстарды ажырату.

2. Медирилейшнз.

3. Консалтинг.

4. Жариялылық.

5. Қызметкерлермен жұмыс.

Семинар 8. PR жіктеу

Максималды балл: 10

1. Саяси PR.

2. Сауда PR.

3. БАҚ-та PR.

4. Бейресми жіктеу.

5. "АҚ "және" қара " PR.

Семинар 9. Тұтынушылардың әртүрлі аудиторияларымен жұмысты біріктіру

Максималды балл: 10

1. Имидж мен бренд құру.

2. Қолайлы қатынастарды қалыптастыру.

3. Тауарлар мен қызметтерді жылжыту.

4. Кеңес беру.

5. Қоғамдық пікірді зерттеу.

Семинар 10. Қоғаммен байланыс модельдерінің әртүрлілігін суреттеңіз

Максималды балл: 10

1. Баспасөз медиациясы.

2. Жұртшылықты ақпараттандыру.

3. Екі жақты асимметриялық модель.

4. Екі жақты симметриялы модель.

5. Модельдерді түрлендіру.

Семинар 11. PR-шағымдарды мультимедиялық қолдауды сахналау

Максималды балл: 10

1. Презентация себептері.

2. Презентациялардың негізгі мақсаттары мен міндеттері.

3. Сценарийді әзірлеу.

4. Бюджеттеу.

5. Шығармашылық презентациялар.

Семинар 12. Ақпараттық ағындардың түрлерін тану

Максималды балл: 10

1. Өзінің ақпараттық ағынын қалыптастыру.

2. Ақпарат ағынын сегменттеу.

3. Ақпараттық серіктестік.

4. Ғаламдық және жергілікті ақпарат ағындары.

5. Эксклюзивті ақпарат.

Семинар 13. Назар аудару мүмкіндіктерін бағалау

Максималды балл: 10

1. Іс-шаралар маркетингі және іс-шараларды басқару.

2. Оқиға байланысының жіктелуі.

3. Оқиғаның сәттілігін анықтайтын негізгі критерийлер.

4. Арнайы ұйымдастырылған оқиғаларды дайындау кезеңдері.

5. Іс-шаралардың өзгергіштігі.

Семинар 14. PR-да социометрияны анықтаңыз

Максималды балл: 10

1. Мақсат қою.

2. Аудиторияны анықтау.

3. Негізгі құралдар.

4. Сауалнама және сауалнама жүргізу.

5. Нәтижелерді өңдеу және алу.

Семинар 15. Технологияны ретке келтіру-араластыру

Максималды балл: 10

1. Басымдықтарды құру.

2. Коммуникацияны басқарудың жалпы орталықтары.

3. Әлеуметтік желілерді қолдану.

4. Синергияға қол жеткізу.

5. Интеграция мүмкіндіктері.

Семинар сабақтарына әдістемелік нұсқаулар

Мақсаты: студенттердің қазіргі қоғамда және нарықтық экономикада коммуникацияларды құру үшін белсенді қолданылатын қоғаммен байланыстың негізгі нысандарын, мамандық, бизнес саласы, оның функциялары, әдістері мен негізгі қызмет бағыттары ретінде қоғаммен байланыстың қалыптасуы мен дамуының маңызды кезеңдерін анықтау қабілетін қалыптастыру.

Тапсырмалар:

а) ғылым, кәсіп және бизнес саласы ретінде қоғаммен байланыстың базалық негіздерінің өлшемдерін бөліп көрсету;

б) Қазақстандағы саланың жай-күйіне назар аудара отырып, қазіргі әлемдегі СО орны мен рөліне аналитикалық шолу дайындау;

в) нақты мысалдармен коммерциялық құрылымдардағы, мемлекеттік мекемелердегі және қоғамдық-саяси ұйымдардағы PR рөлі мен функцияларына салыстырмалы талдау жүргізу.

Семинар сабағының жоспары

Негізгі және қосымша әдебиеттермен танысыңыз, сонымен қатар зертханалық тақырыптарды дайындау үшін электрондық ресурстарды пайдаланыңыз.

Теориялық материалдың дұрыстығы үшін отандық және шетелдік тәжірибенің жарқын мысалдарын қолданыңыз.

Нақты тақырыптарды талдау нәтижелерін презентация түрінде 5 минутқа дейін ұсынуға болады.

Жауаптарда PR қызметінің негізгі бағыттары бойынша гипотезалар мен эксперименттерді қолдануға болады.

***Семинар сабағына қойылатын балдар***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Тема | Баллы |
| 1. | Қоғамдық қатынастардың мәні. | 10 |
| 2. | Қазіргі әлемдегі "қоғаммен байланыс" рөлі мен орны. | 10 |
| 3. | Кәсіби қызметтің мазмұны. | 10 |
| 4. | Co, журналистика, жарнама және насихат арасындағы айырмашылықтар. | 10 |
| 5. | PR саласындағы қызметтің ақпараттық-құқықтық базасы. | 10 |
| 6. | PR жұмысының әлеуметтік-мәдени базасы. | 10 |
| 7. | Қызмет бағыттары. | 10 |
| 8. | PR технологиясының негізгі түрлері, олардың жіктелуі. | 10 |
| 9. | PR функциялары. | 10 |
| 10. | Негізгі модельдер. | 10 |
| 11. | Презентация типтік практикалық модель ретінде. | 10 |
| 12. | PR қызметіндегі ақпаратты басқару. | 10 |
| 13. | Технологиялық құрал ретінде арнайы ұйымдастырылған оқиғалар. | 10 |
| 14. | Қоғамдық пікірді зерттеу. | 10 |
| 15. | Кешенді коммуникациялар. | 10 |

**Список литературы**

**Основная**

1. Альжанова А.Б. Связи с общественностью. - А., 2011.

2. Блэк С. Введение в связи с общественностью. - Р.н/Д., 1998.

3. Butterick Keith. Introducing Public Relations. - Los Angeles, 2011.

4. Бердников И.П., Стрижкова А.Ф. PR-коммуникации. - М., 2017.

5. Богданов В.В., Геллер И.С. Введение в специальность «Связи с общественностью». - Новосибирск, 2009.

6. Калиберда Е.Г. Связи с общественностью. Вводный курс. - М., 2012.

7. Козыбаев С. К., Нода Л. П., Рожков А. В. Журналистика Казахстана. Энциклопедия. - А., 2006.

8 Коноваленко В.А.,Коноваленко М.Ю., Швед Н.Г. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность. - М., 2019.

9. Савруцкая Е.П. Связи с общественностью. Вводный курс. - СПб., 2010.

10. Татаринова Г. Н. Введение в специальность «Связи с общественностью». - Омск, 2000.

**Дополнительная**

1. Балахонская Л.В. PR-текст: структура, оформление, содержание. СПб., 2015.

2. Брославская Н., Жанибекова Ш., Досаева А., Коковинец Л., Караулова А., Еськова Н. Книга кейсов ПР-специалистов. - А., 2019.

3. Варакута С.А. Связи с общественностью. - М., 2019.

# 4. Гринберг Т.Э. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникационные стратегии. - М., 2013.

5. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook Twitter Google+. - М., 2017.

6. Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика.- М., 2004.

7. Кошелюк М.Е. Эффективное PR-мышление: Мастер-класс для начинающих и профессионалов. - М., 2008.

8. Маслова В.И. Связи с общественностью в управлении персоналом. - М., 2012.

9. Ноздренко А.А., Карлова О.А., Пантелеева И.А., Карлов И.А. Теория и практика креативной деятельности. - Красноярск, 2012.

10. Чумиков А.Н. Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. - М., 2010.

# 11. Фролов С.С. Связи с общественностью в работе фирмы. - М., 2014.

12. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз (связи с общественностью). - М., 2013.

## 13. Fraser P. Seitel. Practice of Public Relations. - New York, 2010.

14. PR и СМИ в Казахстане. - А., 2001-2019.

15. Советник. - М., 2001-2019.